

CENTROS CULTURALES BANCARIOS EN IBEROAMERICA

ESTUDIO Y ANALISIS
IMPORTANCIA

CONTENIDO



03

INTRODUCCION

04

CONSIDERACIONES
GENERALES

05

LA CULTURA COMO
HERRAMIENTA DEL
DESARROLLO SOCIAL

15

LOS CENTROS
CULTURALES
BANCARIOS EN
IBEROAMERICA

48

REFLEXIONES FINALES

49

LINKS

INTRODUCCIÓN

Somos conscientes más que nunca del valor y la importancia de la cultura y el arte en nuestra vida. Ciudades, regiones, pueblos, naciones, todas se articulan alrededor de las costumbres, valores, hábitos, expresiones que están contenidas en nuestro patrimonio cultural. En estos tiempos hemos aprendido que sin esos valores y sin esa riqueza propia del ser humano, nuestros esfuerzos por desarrollarnos, por buscar una vida más prospera, se vuelven incompletos si no alimentamos nuestro espíritu, nuestro conocimiento, nuestras inquietudes expresivas.

En esa búsqueda las entidades públicas y privadas han desarrollado una serie de dispositivos y proyectos como parte del desarrollo de todos los valores, bienes, servicios, expresiones, pensamientos, reflexiones, que el arte y la cultura nos pueden dar. Uno de los mejores y más prolíficos dispositivos son los centros culturales. Como espacio reúnen la posibilidad del ejercicio y producción de muchas disciplinas artísticas y culturales, y también como lugar de intercambio y encuentro social, donde se ponen en marcha muchas de las prácticas ciudadanas.





septiembre: Auditorio Municipal Maestro Padilla (Almería)

Las entidades bancarias forman parte de esta enorme red de espacios culturales con espacios propios que resuelven muchas de las inquietudes socioculturales y que sirven también como lazo directo entre la entidad y la sociedad. En los últimos años existe una fuerte tendencia de crecimiento, desarrollo y expansión general de estos centros culturales en todo el mundo. Como veremos son espacios que han generado un gran impacto social y económico positivo en donde se han desarrollado. Este análisis permite comprender la importancia y la necesidad de seguir trabajando en esa dirección para el fortalecimiento, la sanidad y la transmisión de valores en un sentido amplio, que formen y transformen a la sociedad en su conjunto.

Nos enfocaremos en Iberoamérica como recorte para el análisis, pudiendo así examinar con mayor detenimiento los centros culturales bancarios que existen, su funcionamiento, estructura, programación, proyectos y resultados.

MAURICIO CANDUSSI

DIRECTOR ORIA PRODUCCIONES / 970

CONSIDERACIONES INICIALES

Vamos a utilizar la sigla CCB en algunas ocasiones para referirnos a los Centros Culturales Bancarios. Nos hemos enfocado en el análisis de los espacios culturales o centros culturales. Hemos dejado para otra oportunidad el análisis de los Departamentos Culturales y las Fundaciones que los bancos tienen y que en muchos casos se encargan de administrar y gestionar estos espacios. Sí hemos tomado algunas cuestiones útiles de esas organizaciones a fin de poder explicar mejor y con mayor precisión cuestiones de los CCBs.

Tomamos Iberoamérica como unidad de análisis por diversas razones. Entre esas razones están la sincronía cultural entre los países latinoamericanos y España. Incluyendo a Brasil que si bien su proceso histórico refiere a otra nación como es Portugal, su cultura originaria y propia tiene muchos puntos de conexión con los países vecinos. Otra de las razones es la interconexión de las entidades bancarias y la presencia de bancos de un país en otros, en casos como son los bancos Itaú, Santander, BBVA, entre otros.

LA CULTURA COMO HERRAMIENTA DEL DESARROLLO SOCIAL

Sin pretender ser exhaustivos ni analizar en profundidad temas tan complejos, debemos mencionar algunas cuestiones que atraviesan a la cultura, la sociedad, su desarrollo y el impacto que tiene la actividad artística y cultural en todo el entramado social de una ciudad, de una región y de un país.

CENTROS CULTURALES. ESPACIOS Y GESTIÓN

Los centros culturales en entidades bancarias son una herramienta fundamental como aporte directo al desarrollo humano, social, cívico, intelectual, educativo, inclusivo, de las sociedades donde funcionan. Las entidades financieras han desarrollado estos proyectos desde hace mucho tiempo y son una tendencia creciente en todo el mundo, y por supuesto también en la región iberoamericana.

Sus estructuras edilicias tienen las más variadas formas, tamaños, espacios, desde antiguos edificios históricos recuperados hasta enormes estructuras modernas. En algunos casos también funcionan en espacios de otras instituciones o con un espíritu itinerante. En su gran mayoría los escenarios, espacios para muestras y espacios de uso múltiple son su característica más recurrente.

En la forma de su gestión podemos encontrar de muchos tipos también, siendo las más usuales gestiones directas y específicas, es decir un equipo de gestión que se encarga de todo lo relacionado con la administración del espacio. También existen otras dos formas que son frecuentes en la gestión de estos espacios: las fundaciones que los bancos tienen y a través de ellas se administra y programa el centro cultural, o departamentos culturales de los bancos que entre otras funciones tienen la dirección y ejecución del espacio, que casi siempre se vuelve tarea principal y clave en ese departamento.

Sus contenidos son muy amplios, teniendo a las artes como eje central. Otras disciplinas también se incorporan a las actividades de los centros culturales, generando diversidad de interacciones e interrelaciones entre los diferentes mundos de la cultura.



ECONOMÍAS CREATIVAS. IMPACTO EN LA CULTURA Y EN LA ECONOMÍA

En estos tiempos hemos aprendido mucho de las llamadas economías creativas, industrias creativas, economías naranja, etc. Muchos nombres para una actividad difícil de clasificar con exactitud pero que ha demostrado tener gran impacto en las economías regionales, nacionales y globales.

Los Centros Culturales Bancarios se insertan de manera directa en esta nueva dirección. Existen bancas como el BID (Banco Interamericano del Desarrollo) que ha hecho una apuesta fuerte en lo que desde su perspectiva llaman Economía Naranja. Se han financiado un sinnúmero de proyectos de economías creativas, además de haber contribuido y construido una gran cantidad de estudios, trabajos e investigaciones que refuerzan el cuerpo de conocimiento sobre esa área. Es realmente importante y llamativo como a partir de mediciones precisas en su impacto económico (las estadísticas de la actividad económica de los países pocas veces miden la industria cultural, por lo que no aparecen en informaciones centrales como la fuerza de trabajo que requieren o su impacto en el PIB nacional) puede verse el real impacto que tiene el entramado económico de los países.

Como actividad las economías creativas tienen un impacto aproximado que oscila anualmente entre el 3 al 6% en el PIB mundial con un detalle central: es la cuarta economía mundial en relación a la fuerza laboral. Además, es una actividad económica que conjuga grandes valores que hoy apreciamos más que nunca: valores de innovación dada su característica creativa, valores sociales dado el perfil de los actores que la realizan y el objetivo que persiguen, valores sostenibles dada la posibilidad ilimitada de crear bienes y servicios poniendo la capacidad infinita de sus creadores, además del valor económico antes mencionado.

2.25BI US\$

aporte que hacen las industrias culturales a la economía mundial, además de ser la cuarta fuerza laboral del planeta

HERRAMIENTAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Los mecanismos que los centros culturales, fundaciones y departamentos culturales bancarios ponen en marcha para llevar adelante las acciones culturales son muy variados y diversos. Todas esas herramientas están conectadas con la ideología del banco, sus lineamientos generales, sus valores, su público, sus intereses, y demás factores que hacen que cada banco tenga un conjunto de acciones en particular.

Las programaciones de actividades en los centros culturales son el principal dispositivo de acción. Tener una grilla de actividades anuales es la herramienta principal de los espacios. Las artes son el eje principal de las acciones, pero muchos centros culturales también articulan con otras disciplinas ampliando el concepto y generando cruces muy importantes con distintas áreas del pensamiento y la actividad humana. También en algunos casos los centros culturales bancarios utilizan vínculos para expandir su acción, ya sean vínculos con otros espacios, con otras fundaciones, o con otros grupos de actividad cultural, cuerpos artísticos y demás asociaciones vinculadas al mundo de la cultura.

Cada diseño de centro cultural o departamento cultural responde a intereses propios de la entidad, necesidades de la región, requerimientos de la sociedad. Esa especificidad les da riqueza, no solo en cuanto a su diseño como espacio físico institucional, sino también nutre de diferentes contenidos todas sus acciones.



CLIENTES, USUARIOS, PÚBLICO, SOCIEDAD

Las personas que interactúan con los CCB son de diverso tipo. Existe una relación directa también con la estrategia del banco, sus contenidos, formas, espacios y programas, que son diseñados para atraer diferentes asistentes con distintas propuestas.

Podemos hacer una distinción por el tipo de vínculo con la entidad bancaria. Los clientes que en algunos casos reciben una programación exclusiva y diseño de actividades que buscan diferentes objetivos que van desde la fidelización hasta una devolución por su elección y confianza. Los usuarios del centro cultural, que asisten debido a sus propuestas específicas en arte o cultura general y que en algunos casos se vuelven asistentes fieles sean o no clientes del banco. El público en general, que asiste de manera eventual dependiendo cuál de las propuestas sea de su interés y elige en función de sus afinidades. Y por último la sociedad en general que aunque no participe de manera directa sí ve y recibe los beneficios del CCB de manera indirecta a través de la cadena de movimientos que se generan desde su actividad.

Debemos pensar también en las diferentes formas de interacción. Algunos participantes son solo asistentes, otros tienen una interacción más activa con el CCB y sus propuestas. Muchas veces ese nivel de interacción tiene relación con el valor objetivo y el valor subjetivo de cada propuesta, es decir lo que los CCB proponen y lo que cada persona procesa de esa intención.

Existen hoy también formas no presenciales de participación a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías. Estos nuevos formatos permiten acceder a nuevos públicos, ampliar conectividades y amplificar las acciones más allá del espacio específico.

Otro punto muy importante en esta relación entre los CCB y el público es el aporte que puede hacer el centro cultural en función de esa interacción. Creadores y públicos se ven beneficiados e involucrados en esta gran cadena de producción de valor. De manera directa el aporte al bienestar desde el nivel intelectual, sensorial y emotivo de las propuestas. En el intercambio humano donde se incorporan conocimientos, referencias simbólicas y estéticas que facilitan el pensamiento crítico, la comprensión de realidades sociales complejas, el aporte a la construcción de sistemas de valores fundamentales en el desarrollo personal y social. Experiencias colectivas que ayudan a la construcción de la identidad social, la creación de valores cívicos y su cohesión

CULTURA, INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN

Los Centros Culturales participan activamente en los procesos educativos de las sociedades. De manera directa a través de cursos, seminarios, becas, programas, clínicas, talleres. Y de manera indirecta a través de su programación cultural, transmitiendo valores, sensaciones, disposiciones estéticas, conocimientos, experiencias. A través de diversos dispositivos de conexión los CCB se vinculan en la transición de diferentes elementos y herramientas, participando como contenedores de conocimiento artístico y cultural, y siendo agentes activos del proceso de transformación social.

Otro aporte significativo de los centros culturales se da en el ámbito de la inclusión, sea esta entendida como integración de las diversas expresiones culturales como también la inclusión de diferentes sectores sociales generalmente excluidos de este tipo de propuestas, ya sea por su situación socio económica como por otras razones de diferente origen. Es en este tipo de espacios comunes y abiertos donde se pueden presentar opciones a estas problemáticas, otorgando soluciones y generando oportunidades para el mayor y más amplio espectro social y humano posible. Asegurar también la accesibilidad de todos al centro cultural es otro aspecto fundamental a subrayar, en que todos los espacios han avanzado mucho en estos últimos tiempos donde hemos tomado mayor conciencia de este aspecto.

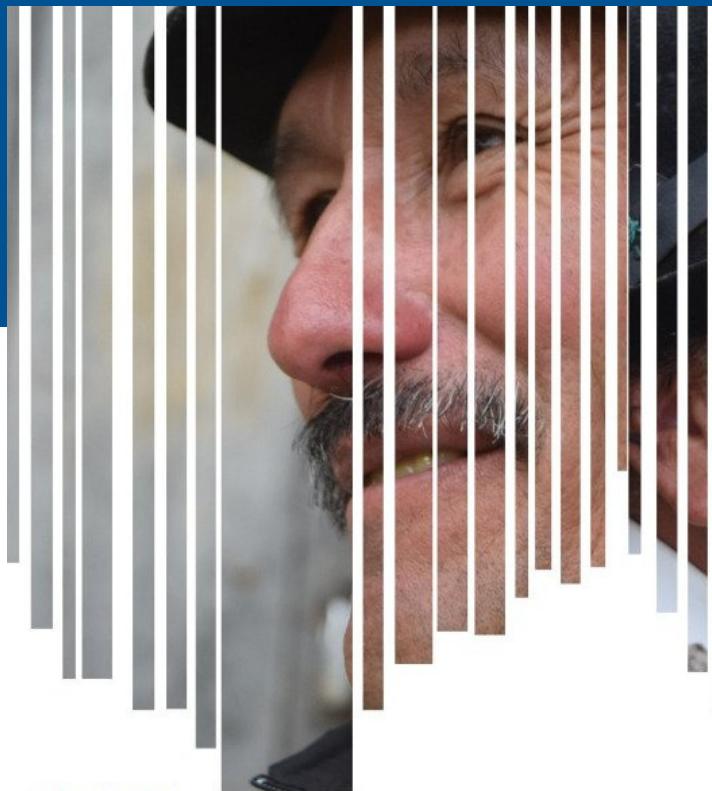


RESPONSABILIDAD SOCIAL CULTURAL

La cultura y la responsabilidad social son dos fenómenos que componen la realidad sociocultural de las organizaciones, integrando un enfoque estratégico al pensamiento general y sus lineamientos.

En la actualidad se considera como un elemento fundamental de la estrategia la difusión de ella a través de la cultura. La responsabilidad social no se construye de manera unidireccional, sino que es un producto social tanto de los integrantes de la organización, como de la comunidad que trabajan en función de sus necesidades, que procura una relación de mutuo beneficio para los actores involucrados.

Las empresas, en tanto que organizaciones sociales cooperan con el bien común. Como la cultura provee las condiciones para el bien común, debe ser considerada como una responsabilidad social empresarial porque las empresas pueden afectarle de diversas maneras. La gente construye cultura, pero también la cultura construye a la gente y afecta a su desarrollo. Las empresas deben asumir la cultura como un desafío.



PANEL

Literatura campesina en Colombia

Ana María Fonseca (Universidad de Berna)
Hugo Hernán Ramírez (Universidad de los Andes)
Efraín Albarracín (Director del grupo San Marcos)
José Mesías Cortés (Coplero de Turmequé)
Adrián Freja de la Hoz (UPTC)

Julio 9, 2019 | 2:00 pm
Calle 20 #8-66 Teatro Quiminza
Centro Cultural Banco de la República
Tunja, Boyacá

SUSTENTABILIDAD, PATRIMONIO Y ECOLOGÍA CULTURAL

Los CCBs también contribuyen a lo que usualmente se llama Sustentabilidad Cultural. Si bien es un concepto nuevo constituye una nueva mirada a prácticas humanas de cuidado de nuestro ecosistema de creencias, de costumbres, nuestra historia. Y en una mirada hacia el futuro la construcción de un entorno saludable para las prácticas culturales y su permanencia en el tiempo y espacio.

Debemos pensar a la cultura desde una forma amplia y quizás más básica en su elaboración conceptual, como el conjunto de modos de vida y costumbres de una época, de un grupo social, de una nación. Cómo se desarrollan y cómo estos fueron posibles y se han dado forma en relación con su entorno.

Así es que debemos considerar los elementos de la sustentabilidad cultural en una interacción recíproca: desarrollo sostenible de la cultura y cultura para el desarrollo sostenible. Citando palabras de la organización mundial UNESCO: debemos garantizar que el papel de la cultura se tenga en cuenta en la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluidos aquellos que se centran en la educación de calidad, las ciudades sostenibles, el medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles, las sociedades inclusivas y pacíficas, la igualdad entre géneros y la seguridad alimentaria. Desde el patrimonio cultural a las industrias culturales creativas, la cultura es facilitador y motor de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.



CENTROS CULTURALES Y SU IMPACTO EN LAS CIUDADES. LAS EXPERIENCIAS DE LOS HUBS CREATIVOS.

Otro impacto positivo que tienen los CCB es en relación al lugar donde se desarrolla su actividad. La ciudad o región se ven directamente beneficiadas de sus acciones y programas. Así las actividades de los centros culturales deben medirse no solo de manera directa sino también indirectamente en todos sus impactos a la economía, vida social, cultural, educativa del lugar en donde están emplazados.

La llegada de Centros Culturales a un barrio, ciudad o región supone una serie enorme de beneficios y cambios positivos. Tanto es así que muchas ciudades ya tienen programas de incentivo para que esto suceda, generando propuestas y redes para su desarrollo. Podemos mencionar algunas a modo de ejemplo, como es el caso de Buenos Aires. Existen polos culturales dentro la ciudad como son los barrios de Villa Crespo y La Boca, que alojan varios centros culturales y espacios creativos que le han dado a la región un cambio significativo en relación a sus tiempos anteriores.

Otro ejemplo que podemos tomar se da en la ciudad de Madrid. En Madrid se desarrolla "How to start me up: building my creative hub", organizado por Factoría Cultural, una asociación sin ánimo de lucro, recibe a los representantes de los principales 40 viveros creativos y culturales europeos. Este taller colectivo, una red nacional de "hubs", se constituye como un espacio que articula el conocimiento y estimula a los emprendedores culturales. Como epicentro de experimentación artística debe mencionarse The Fresh Gallery. Esta red de hubs creativos repartida por todo Madrid ha transformado la actividad cultural de la capital española, dándole vitalidad y rejuveneciéndola artísticamente, como así también en todo el país ya que es una red nacional.

Aunque fuera de nuestro radio iberoamericano de análisis, cabe el caso mencionar como emblemáticos los famosos barrios de Queens y Brooklyn en Estados Unidos. Como a través del arte y la cultura espacios de la ciudad se vieron transformados positivamente. También es interesante señalar como la actividad cultural sirve para el posicionamiento directo de las ciudades en el mapa mundial, y como muchas de ciudades toman esa estrategia para múltiples objetivos no solo artísticos culturales, sino también otros como el turismo tradicional y el turismo cultural.



LOS CENTROS CULTURALES EN IBEROAMÉRICA

En el análisis general de los centros culturales bancarios hemos tomado como eje tres países que tienen un importante desarrollo en esta línea, ya sea por su infraestructura, por su legislación, por sus programas específicos para la cultura. Sí es importante remarcar que todos los países iberoamericanos a través de sus entidades bancarias, son conscientes de la importancia de la cultura y el arte en todos los sentidos que puedan analizarse, y por ello en todos los países se pueden encontrar líneas de acción en esa dirección, centros culturales y departamentos culturales en bancos privados y públicos. Por lo tanto también haremos mención muchos otros países tomando casos emblemáticos de la política cultural de sus entidades bancarias.

BRASIL

Existen en Brasil tres pilares institucionales y legales que son fundamentales en la creación, gestión y desarrollo de los centro culturales en instituciones financieras. Estas herramientas fueron creadas para favorecer y estimular este tipo de iniciativas, generando una dinámica expansiva donde artistas, instituciones y principalmente la sociedad se ven beneficiadas.

La primera que debemos señalar es el Plano Nacional de Cultura, que además de funcionar como un dispositivo de estímulo a la actividad cultural en general, creó otras herramientas como el Sistema Nacional de Indicadores Culturales, que funciona como monitor permanente de las actividades culturales, artísticas y de economía creativa.

El segundo es el Conselho Nacional de Política Cultural. Tiene como finalidad proponer y formular políticas públicas que funcionan de manera articulada entre el gobierno y la sociedad civil, como por ejemplo las instituciones financieras. El Consejo está permanentemente diseñando políticas y generando medidas que promuevan el reconocimiento de la cultura como eje del desarrollo humano, social y económico, considerando también las dimensiones simbólicas, ciudadanas y económicas de la cultura.

El tercero y fundamental es la Ley de Incentivo a la Cultura, llamada Ley Rouanet por ser ese el nombre de su creador. La ley funciona como una herramienta de promoción cultural basada en la exención fiscal a personas físicas y jurídicas, siempre y cuando ese dinero sea destinado a proyectos culturales de los más diversos tipos y formas. Hay un dato fundamental y que debe ser analizado con muchísima atención: según un estudio realizado por la Fundación Getulio Vargas, una de las más prestigiosas de Brasil, por cada R\$1 (un real) que es destinado a través de este mecanismo de extensión impositiva, retornan y generan en la economía cultural creativa un retorno de R\$1,59, 59% de retorno.

Además de estas herramientas que funcionan a nivel nacional debemos señalar que existen también dispositivos a nivel provincial (estadual), regional y municipal, que se articulan de manera directa e indirecta con estas directivas federales y potencian la actividad artística de cada lugar.



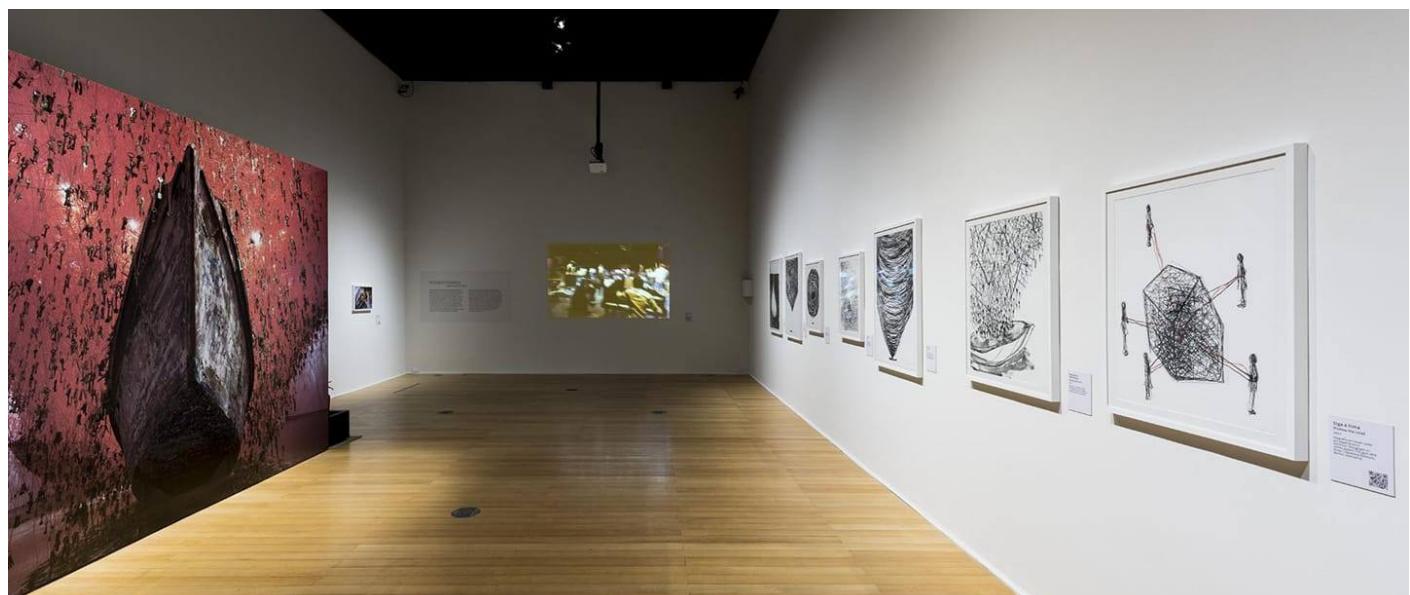
BANCO DO BRASIL

El Banco do Brasil cuenta con una gran estructura dedicada a la cultura y un enorme dispositivo de programas al servicio de todas las disciplinas artísticas. Durante mas de 30 años el Banco viene trabajando como actor principal de la cultura y sus canales de acción son diversos, aunque los principales son sus centros culturales CCBs.

Son cuatro centros culturales repartidos en cuatro ciudades diferentes del país: Rio de Janeiro, Brasilia, Sao Paulo y Belo Horizonte. Por sus sedes ya pasaron mas de 93 millones de visitantes y 4200 proyectos de las mas variadas propuestas, de todo el arte y el mundo de la cultura brasilera. Es considerado como uno de los mas imponente circuitos de centros culturales del país, llevando programación para los clientes, trabajadores del banco y publico de la sociedad en general.

El espacio que se encuentra en la ciudad de Belo Horizonte posee un teatro de mas de 300 lugares, sala multimedia, sala de programa educativo, tienda de productos culturales, entre otros espacios comunes. En sociedad con el Gobierno del Estado de Minas Gerais se integra también al Circuito Cultural Praça da Liberdade", complejo de cultura de edificios públicos.

El CCBB de Rio de Janeiro posee sala de muestras, sala de cine para mas de 100 personas, sala de exhibición de videos para mas de 50 personas, tres salas teatrales, auditorio general para 100 personas y una biblioteca en el quinto piso del edificio. En Sao Paulo el centro cultural tiene 4.183 metros cuadrados y cuenta con una sala de exposiciones, un cine, un teatro, un auditorio, sala de videos, además de salas comunes y espacios de esparcimiento como restaurantes y café. En Brasilia el CCBB funciona en sociedad con la red de centros culturales SESCs.



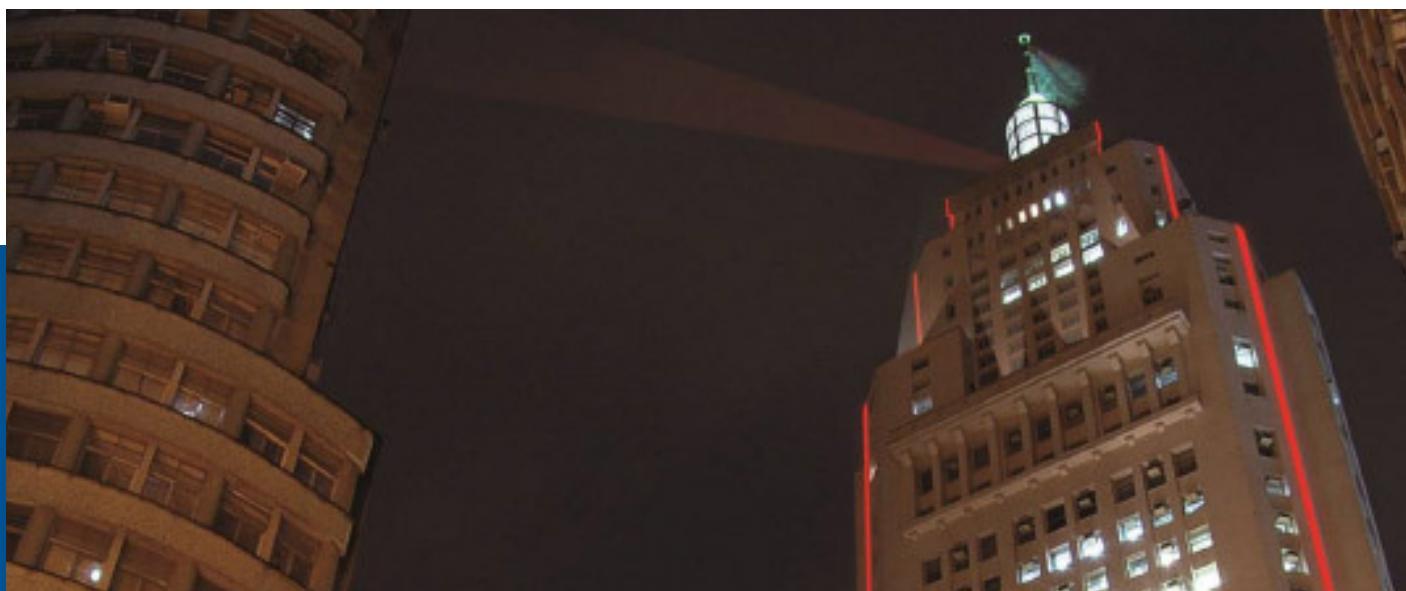
BANCO SANTANDER BRASIL

Otro banco brasilero que apuesta muy fuerte a la cultura es el Banco Santander Brasil. Con diferentes espacios y programaciones de nivel internacional es un actor fuerte dentro de la red de centros culturales que existen en Brasil.

Comenzamos por los centros culturales propios llamados Farol. Santander cuenta con dos centros culturales de este tipo, uno ubicado en la ciudad de Sao Paulo y otro ubicado en la ciudad de Porto Alegre. Cada CC cuenta con programación diversa de alto nivel internacional y nacional. El Farol Sao Paulo cuenta con tres salas de exposiciones, tres espacios de usos variados, espacios de memoria y esparcimiento. Farol Porto Alegre tiene dos grandes salas generales, un cine, galería de memoria y espacios gastronómicos. Ambos espacios tienen una programación permanente en todas las artes, cultura en general y ciclos de interconexión entre la cultura y diferentes aspectos de la sociedad. Además, el banco posee una colección de artes dividida en dos grupos: artes visuales y memorias institucionales. Se realiza un riguroso trabajo de búsqueda, catalogación, curaduría y demás tareas en relación a la creación de la llamada Colección Santander Brasil.

El departamento de cultura del banco también tiene un área destinada especialmente a las actividades de patrocinio cultural, como un programa de apoyo permanente a diferentes proyectos de la cultura brasileña. Dentro de esa línea se encuentra el llamado Cinépolis y la Sala de Arte Santander y diferentes museos y espacios en todo Brasil.

Por último el Teatro Santander. El teatro se encuentra en la ciudad de Sao Paulo y tiene gran versatilidad técnica y edilicia. Cuenta con una amplia estructura técnica, pensada y diseñada para poder adaptarse a cada circunstancia y así recibir las más variadas propuestas dentro del espacio.



CAIXA ECONOMICA FEDERAL

El Banco Caixa Económica tiene una gran presencia en el escenario cultural de entidades bancarias brasileras. Toda su actividad cultural se realiza a través de su departamento cultural llamado Caixa Cultural. Desde ese departamento se administran todos los programas culturales del banco y sus siete espacios culturales en siete ciudades diferentes: Brasilia, Curitiba, Fortaleza, Recife, Rio de Janeiro, Sao Paulo y Salvador.

Caixa cultural tiene como objetivo exponer toda la riqueza y diversidad de la cultura brasilera, sus tradiciones, valores humanos y estéticos. Para eso el banco ha construido un gran catálogo de acciones y espacios que le dan forma y ejecución a ese concepto general, transformando a Caixa Económica como uno de los grandes actores y apoyadores de la cultura brasilera, promoviendo la diversidad y la calidad de las manifestaciones artísticas y culturales.

Uno de los programas más conocidos de Caixa Cultural es el llamado Programa de Ocupação dos Espaços. Una gran convocatoria nacional para generar la programación de los siete centros culturales diseminados por todo el país. Este programa incluye a todas las artes y a todos los formatos, trabajando no solo en la organización y materialización de los proyectos, sino también en su difusión y en la formación de público. Además del fortalecimiento de la imagen institucional y su conexión con la sociedad brasilera en su conjunto.

Los siete centros culturales ofrecen diferentes alternativas. CCBrasilia posee cinco galerías de arte, teatro, auditorio, oficina de proyectos didácticos, jardín de esculturas, y un atrio para vitrales. CCFortaleza está compuesta por un cine-teatro de caso 200 lugares, tres galerías de arte, sala de ensayos, salas para clases de arte y educación, café cultural, librería y espacios para eventos varios. CC Curitiba ofrece una galería de arte, un foyer para exposiciones, una sala de memoria/ exposición y un teatro para 125 personas. CC Recife cuenta con dos grandes galerías de arte, un teatro para casi 100 personas, una sala multimedia y dos salas para educación y arte. CC Rio de Janeiro tiene más de 6000m², un teatro arena, dos cines, cuatro galerías de artes, aulas educativas y varias salas de ensayo. CC Salvador se encuentra en un predio histórico de conservación patrimonial, donde se realizan diferentes actividades culturales dentro de sus instalaciones. CC Sao Paulo posee galerías, salas de lectura, un museo, aulas para arte y un gran auditorio.

En cada uno de estos espacios se desarrolla una amplia gama de actividades culturales, exposiciones y acciones de todo tipo con una frecuencia diaria y permanente. Conectado además a esta red se encuentra el programa Gente Arteira, un programa de arte y educación que estimula la inclusión y la educación en escuelas, en personas de la tercera edad y de otras personas con necesidades especiales.



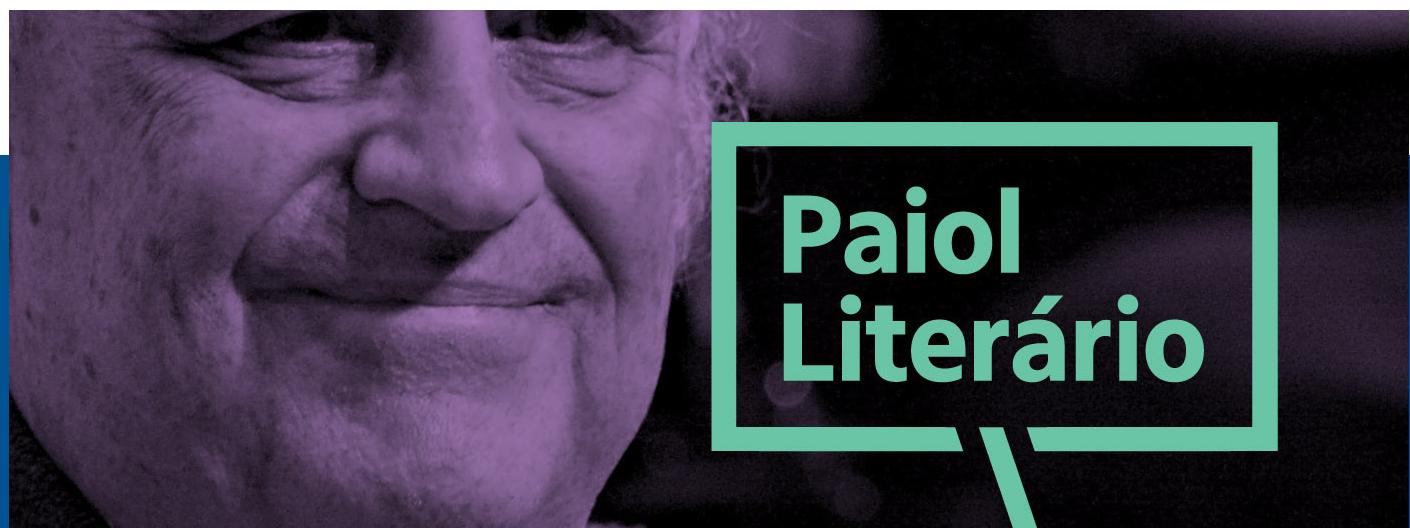
BANCO ITAU

Otro banco con grandes proyectos culturales es el banco Itaú. Sus acciones y proyectos del departamento cultural del banco se realizan a través de su organización llamada Itaú Cultural. La organización no solo se encarga de producir contenido cultural y llevar adelante todos los programas del banco, sino también de investigar y mapear todo lo que sucede en materia cultural en Brasil, difundir y promover acciones.

Entre sus muchas actividades y proyectos podemos mencionar bibliotecas y un observatorio cultural que se encarga de medir, investigar, reflexionar y formar sobre la cultura brasileña y su impacto económico social. El Observatorio tiene también una publicación semestral y una colección de sus investigaciones que permanece publicada on line y abierta al público en general. En esa línea editorial se encuentra también la llamada Enciclopedia Itaú Cultura, que posee publicaciones de todas las artes y está en permanente ampliación y desarrollo. El banco también pone a disposición los llamados Productos Culturales, una serie de contenidos culturales (libros, música, videos, investigaciones, películas, obras visuales, etc.) ayudando de manera directa a la democratización de la cultura.

Cuenta también con el Espacio Olavo Setubal, un centro cultural propio de más de 700m2 destinado principalmente a las artes visuales y los contenidos y publicaciones editoriales del banco y de la cultura brasileña en general. El banco también trabaja en asociación con el famoso Auditorio Ibirapuera, ubicado en São Paulo y que es uno de los íconos de la cultura en la ciudad.

Su programa Rumos Itaú Cultural quizás sea la acción cultural de mayor impacto. Rumos es un programa de acciones artísticas y culturales en formato de convocatoria de proyectos, que ya inscribió a más de 70 mil artistas y llegó a más de 6 millones de personas. El proyecto ya tiene más de 20 años y se consolidó como uno de los principales programas de actividades culturales de gran diversidad a nivel nacional. En palabras del propio banco “La potencia de un país es el poder de su cultura”.





BANCO DA AMAZONIA

El Banco da Amazonia tiene principalmente dos líneas de acción, su política en modalidad de patrocinios y su espacio cultural propio. La modalidad de patrocinios está conectada con las leyes de incentivo nacional y estadual de Amazonas y otros estados brasileros, también con las diferentes leyes de patrocinios.

El Espacio Cultural Banco da Amazonia se encuentra en la ciudad de Belem, estado de Pará. Cuenta con diferentes actividades culturales a lo largo del año y tiene su principal acción en el llamado programa Pautas, una convocatoria y selección de proyectos de artistas de todo Brasil, para realizar actividades o muestras en el espacio.

BANRISUL

Su departamento cultura gestiona diversas acciones. Sus principales áreas de acción son el Museo Banrisul, que combina obras con un archivo histórico, un programa de asistencia para áreas de cine, los llamados Conciertos Banrisul, la Orquesta Joven y el coro Banrisul, formado en 1969 y que ininterrumpidamente ha venido realizando diferentes presentaciones. El banco en sus acciones tiene una característica cultural muy interesante que es la interacción mixta entre diferentes eventos y espacios de la región.

BANESE

El Banco Banese es otro de los bancos con programas y acciones culturales en Brasil. Desde su departamento cultural diferentes actividades y espacios son gestionados. Entre ellos el CCB, Centro Cultural Banese, junto con otros programas específicos de música y programaciones de ciclos de cine.

El Centro Cultural cuenta con actividades que contemplan a todas las artes, además de acciones dentro de otros ámbitos de la cultura, como la historia y las artesanías. El Farol de Atalaya es otro de los espacios que el departamento cultural del banco utiliza para sus acciones, ya que fue reformado y puesto en valor por el propio Banese.

También existen apoyos directos en proyectos cinematográficos, especialmente los desarrollados en la región. Y su principal acción de patrocinio y gestión cultural, la Orquesta Filarmónica Nossa Senhora da Conceição, fundada en 1745, y que es la institución musical más antigua de Brasil. Tiene más de 550 miembros, entre músicos, alumnos, técnicos y otras diferentes áreas que están conectadas con la actividad de la orquesta.



BANCO DO NORDESTE

Un banco muy importante en la vida cultural brasileña es el Banco do Nordeste. Conocido por la cantidad y calidad de sus actividades artísticas se posiciona como referencia en el mundo cultural brasileño. En sus programas hay diferentes convocatorias, además de publicaciones y concursos para todas las artes y abiertos a todo el país. El lema del banco es: "La cultura como elemento de integración para el desarrollo".

Además de esos programas el banco cuenta con tres centros culturales repartidos en la región nordeste del país. Centro Cultural Sousa: es un edificio de tres pisos con más de 1400m², cuenta con una gran biblioteca, salón de exposiciones, biblioteca virtual, auditorio y sala de enseñanza, biblioteca física y un teatro multifuncional para 160 espectadores. Centro Cultural Carirí: edificio de cuatro pisos y 2500m². Cuenta con una galería de exposición menor, sala de exposición de artesanías, un salón mayor de exposiciones, biblioteca física, biblioteca virtual, espacios para enseñanza, salas de ensayo y un teatro multifuncional para 200 lugares. Centro Cultural Fortaleza: ocupa un gran edificio de 3600m². En él se encuentra un salón de exposición general, otro salón de exposición menor, biblioteca, mini auditorio, una galería de arte visual, mini teatro para 50 lugares y un teatro principal de 250 lugares. En el piso superior se puede encontrar otro auditorio para 120 personas. También en su espacio exterior está montado un escenario abierto al aire libre y en su explanada pueden albergar hasta 500 personas.



ESPAÑA

BANCAJA

Las actividades culturales de Bancaja se realizan a través de su fundación. La fundación cuenta con diferentes líneas de acción, además de espacios propios en donde se desarrollan sus actividades. Si bien tiene y tuvo conexión con la entidad bancaria, la fundación también se maneja de manera independiente, lo cual le da una característica mixta muy interesante.

Entre sus actividades varias se encuentran exposiciones de arte visual y plástico, concursos de fotografía, becas de movilidad para artistas, convocatoria a proyectos culturales, publicaciones propias, entre otras tantas acciones que promueven el arte y la cultura principalmente en la región de Valencia.

La Fundación Bancaja cuenta con espacios culturales propios. La sede central de la fundación, ubicada en la ciudad de Valencia, y que cuenta con 2 salas - teatro, una sala de conferencias y un espacio cúpula para exposiciones. Casa Luis Guarner, en la ciudad Benifaro de Iles Vals. Casa de Cultura Capellá Pallarés, en la ciudad de Sagunt, que cuenta con 2 salas, un salón de actos y una terraza abierta a diferentes propuestas al aire libre. El Edificio Santa María, en la ciudad de Serrgorbe. En la misma ciudad también se encuentra la Sala de Exposiciones Casa Garcerán. Y en la ciudad de Sagunto la Sala de Exposiciones Glorieta.



SANTANDER

Banco Santander desarrolla todos sus programas culturales a través de la Fundación Santander. Se realizan diferentes acciones a través de distintas líneas, todas conectadas con el arte, la cultura, el patrimonio y proyectos multidisciplinares.

Como principales actividades debemos mencionar exposiciones, el trabajo de desarrollo de la Colección Santander, un gran número de actividades artístico educativas, y diferentes líneas de apoyo y mecenazgo a las producciones culturales, producciones artísticas, talento joven, educativo y subsidios específicos para colecciónismo. En esa dirección el banco otorga el Premio a la Producción Artística, que todos los años convoca a artistas de todo el país.

En el área de literatura el banco cuenta con tres líneas principales: Colección Obra Fundamental, Cuadernos de Obra Fundamental y Cartas Vivas, proyecto multidisciplinar que se articula con la Universidad de Exeter y la Universidad de Barcelona. En el área musical son ya conocidos los conciertos Santander y otras diferentes acciones directas sobre el universo musical.

En la llamada área histórica de la fundación existen trabajos y patrocinios conjuntos con la Fundación Amigos del Museo del Prado y también en asociación, en este caso con la Asociación Hispania Nostra, se entregan los premios Hispania Nostra que buscan contribuir al desarrollo de buenas prácticas en el ámbito cultural.



CAIXA

Caxia es otro de los bancos que apuesta muy fuerte en el ámbito cultural. A través de sus diferentes espacios y diferentes programas el banco tiende lazos muy fuertes entre la sociedad, la entidad y la cultura. Con espacios propios y programas en diferentes líneas se puede observar gran diversidad y amplitud en sus trabajos.

En área de Exposiciones existe una programación mensual que va renovándose. Sumado a eso la Colección de Arte Contemporáneo, que se suma a la línea de exposiciones con sus más de 1000 obras propias. También se encuentra el programa Ágora Digital Cultura, experiencia de cultura on line del banco. Otras acciones se realizan en alianzas con otras fundaciones e instituciones como el Museo del Prado, la Fundación MACBA y Fundación Joan Miró, entre otros. Existe también una gran programación de conciertos y shows musicales que forman parte de la Fundación Caixa. Música en Caixa Fórum son conciertos programados en los espacios propios de la fundación, junto a otros proyectos musicales como los Conciertos Participativos, Conciertos Escolares y Yo Canto.

Los centros y espacios culturales de Caixa son 8, de gran envergadura y estructura, repartidos por toda España. Caixa Fórum Barcelona cuenta con una librería especializada en arte, arquitectura, diseño y fotografía, una cafetería restaurante donde se realizan distintas acciones culturales, auditorio, salas polivalentes y un salón de eventos múltiples. Caixa Fórum Girona es un antiguo palacio adaptado que puede tener diversos usos culturales como exposiciones, conferencias, debates, actividades educativas, talleres. Caixa Fórum Lleida es un antiguo cine adaptado, que cuenta con diferentes actividades culturales de todo tipo, sumando otros espacios contiguos. Caixa Fórum Madrid es una gran obra arquitectónica que cuenta con diferentes espacios, entre ellos auditorio, salas de exposiciones y salón de eventos adaptables. Caixa Fórum Palma es un antiguo hotel remodelado y convertido en espacio cultural. Cuenta además de sus diferentes espacios con una colección propia de más de 400 piezas. Caixa Fórum Sevilla es un gran centro cultural de más de 8000mts cuadrados. Cuenta con un gran auditorio, diferentes aulas y otros espacios adaptables a múltiples actividades. Caixa Fórum Tarragona comenzó como una biblioteca y sala de exposiciones, hasta hoy que cuenta con diferentes espacios para múltiples actividades. Caixa Fórum Zaragoza cuenta con auditorio, aulas, espacios y salas de múltiples usos. Tiene una enorme programación vinculada con todas las artes en general.

Además de las Caixa Fórum, el banco cuenta con otros espacios como CosmoCaixa que es un museo de ciencias, Palau Macaya (que también cuenta con aulas, auditorios y salas), Jardines Cap Roig que mezcla naturaleza arte y cultura, y un gran programa de exposiciones itinerantes que circulan por todo el país acercando la cultura a todos los rincones.



IBERCAJA

Ibercaja tiene una enorme programación cultural que se desarrolla a través de Fundación. Cuenta con diversos espacios propios y diferentes programas y actividades. En sus centros culturales se realizan conciertos y recitales durante todo el año. También conferencias, ciclos y mesas redondas de temáticas sobre el arte y la cultura.

Entre los ciclos y programas podemos encontrar una enorme variedad, que van desde la inteligencia artificial hasta el arte más clásico. También en sus cursos y talleres puede verse la diversidad de propuestas, que tiene programación específica en cada centro y provincia de España. Se realizan también de manera permanente y anual exposiciones de arte plástico y visual, presentaciones de libros y otras actividades conjuntas.

Los centros culturales de Ibercaja son una inmensa red de espacios que tienen como sede principal la casa central de la Fundación, que se encuentra en la ciudad de Zaragoza. Luego se encuentran los llamados Centros Socioculturales, también Museo y como complemento otro tipo de espacios que tienen diferentes funciones.

Ibercaja Patio de la Infanta: ubicado en pleno centro de la ciudad de Zaragoza, es un espacio dedicado a la organización de congresos, conferencias, seminarios y otras acciones. El espacio alberga también el monumental conjunto renacentista aragonés del siglo XVI, Patio de la Infanta, que se suma a la sala de exposiciones. Espacio Joven Ibercaja / Biblioteca José Sinués: espacio conjunto que tiene doble función, como una gran biblioteca y como un espacio dedicado exclusivamente a la cultura y la juventud. Centro Ibercaja Actur cuenta con una superficie construida de 1.200 m², distribuidos en dos plantas en altura más un sótano, donde se ubica un aula de formación de 200 m², el salón de actos con una capacidad de 170 plazas y una amplia zona expositiva. En la planta baja se encuentra la zona de administración, un aula de plástica, aula informática y un gran vestíbulo convertido en la principal zona expositiva del Centro. La planta primera cuenta con cinco aulas generales.



Fuera de la ciudad de Zaragoza se encuentran otros centros. Centro Ibercaja Huesca, dispone de un salón de actos con capacidad para 155 personas, sala de estudio, sala de informática con 20 ordenadores, un aula de cocina y 16 espacios polivalentes equipados y preparados para actividades de formación y reuniones. El Espacio Ibercaja Castillo Montearagón tiene una superficie útil de 1.283 m². Es un espacio mixto donde jóvenes y mayores fomentan la convivencia sociocultural participando de una interesante programación repleta de actividades. El Centro Ibercaja Teruel cuenta con más de 100 m², distribuidos en tres aulas polivalentes de 20, 25 y 40 puestos para cursos, actividades de formación, ocio y tiempo libre. El Centro Ibercaja La Rioja es un gran espacio de 1.600 m² repartidos en cuatro plantas. Dispone de once aulas para sus actividades culturales, con una capacidad de cerca de 350 personas, además de un salón de actos con 130 butacas. En la primera planta se sitúan tres aulas: el gimnasio, un aula de Empresa y otra de Humanidades. La segunda planta acoge la sala de estudio, con capacidad para 50 personas, el aula de informática, la de ciencias y la de idiomas. En la tercera planta se encuentran las aulas de gastronomía, cata, el taller de plástica y un aula polivalente. Centro Ibercaja Santo Domingo es un centro de 250 m² funcional y versátil. Comprende un salón de actos con capacidad para 100 personas, dos aulas para formación, hemeroteca y un espacio polivalente que se utiliza como sala de exposiciones. Centro Ibercaja Guadalajara una superficie de 2.325 m², distribuidos en dos plantas. En la planta baja se encuentran ubicados la sala de exposiciones de 140 m², el salón de actos con un aforo de 146 butacas, una sala de estudio con un total de 94 plazas, un espacio para lectura de prensa. La primera planta cuenta con un taller de artes plásticas de 107 m², una cocina para cursos de arte culinario, un taller textil y varias aulas polivalentes.

En la red de otros espacios podemos encontrar el Museo Goya que combina sus obras con la Colección Ibercaja Museo Camón Aznar. Campus Ibercaja, Ibercaja Palacio de Larrinaga, Zaragoza, Sala de Estudios Ibercaja, Teruel, son otros de los centros que completan esta inmensa red de espacios dedicados a la cultura y el arte.



BBVA

BBVA es reconocido mundialmente por su fundación dedicada a la cultura. Combinando actividades que van desde el Arte y la Cultura, pasando por la investigación, ciencia y conocimientos, todas áreas que interactúan y generan proyectos conjuntos, interdisciplinares e innovadores.

Cuenta con dos edificios propios, uno ubicado en la ciudad de Bilbao y otro en la ciudad de Madrid. En su programación anual pueden aprovecharse los diferentes ciclos de conciertos musicales, muestras y colecciones de artes visuales, exposiciones de videoarte y arte digital, diferentes obras de teatro y publicaciones literarias.

Uno de los fuertes de la Fundación es la creación de programas de apoyo y diferentes becas que el banco entrega a artistas y desarrolladores de la cultura. Entre esas becas pueden destacarse las becas Jonde, las becas Leonardo a la Creación Artística, Becas Multiverso a la creación de Video Arte, Premios de Composición Musical AEOS, Premios BBVA al Conocimiento en Música.

La fundación cuenta también con ciclos y proyectos anuales fijos, como Ciclos de conciertos BBVA, Multiverso Videoarte, colaboración con otras instituciones culturales y trabajos en conjuntos con museos, como es el caso del Museo Guggenheim Bilbao o el Museo Joan Miró.



ARGENTINA

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

El BNA posee una galería de arte, una pinacoteca, un museo numismático y una biblioteca (Manuel Belgrano). Estos espacios y estas obras se encuentran bajo la órbita de los que el banco llama “Bienes Culturales”. Si bien estos bienes son parte del universo cultural del banco sus actividades en esta línea se realizan a través de la fundación que la institución posee.

La fundación del banco “FBNA” trabaja en planes culturales que tienen varias líneas de intersección con otras problemáticas e intereses. A través de la cultura la fundación busca expandir su llegada en ejes como cultura y trabajo, cultura y salud, cultura y educación. La FBNA trabaja en articulación con otras asociaciones civiles, organizaciones, fundaciones y empresas, para poder llegar mejor a vehiculizar sus acciones.

Se busca una mirada integral, localizada en cada región y provincia argentina, ya que la fundación pertenece al banco nacional y tiene llegada a cada sector del país. Se evalúa cada contexto territorial y se promueven acciones particulares para cada caso. La FBNA también posee programas de educación artística en niños y adolescentes como parte de proyectos de inclusión y educación.

- 
- | Destinada a Pequeñas y
 - | Medianas Empresas de las
 - | distintas industrias culturales



Ministerio de
Desarrollo Productivo

Ministerio
de Cultura



Argentina

BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES

La fundación del banco es quien lleva adelante las principales acciones culturales. Trabaja en línea directa y conexión con la dirección de cultura de la Provincia de Buenos Aires, articulando proyectos propios y utilizando toda la red del banco para llegar a todos los espacios.

El museo del BAPRO cuenta con diferentes colecciones de arte plástico y arte visual, además de monedas y billetes que forman parte de la historia. El museo administra también los espacios arquitectónicos históricos que forman parte del banco. Posee también una importante biblioteca, otros espacios y museos regionales.



Acompañan



AMPLIFY

A.9

ICBC ARGENTINA

El ICBC Argentina posee un departamento cultural que realiza diferentes acciones: muestras, conciertos, actividades culturales para sus clientes. Posee un espacio de arte propio donde se realizan exposiciones y diferentes actividades desde hace más de 15 años. También un auditorio para acciones escénicas, principalmente música y teatro. Entre los programas musicales se destacan Música al Mediodía, ciclo de conciertos que el banco le acerca a la comunidad.

Según sus propias palabras el área de cultura del banco busca “promover y participar en la construcción simbólica de nuestra identidad: aquellas cosas que nos hacen únicos aquí y en el mundo entero”. Esto lo realiza a través de exposiciones, seminarios, conciertos y diversas actividades culturares realizadas en sus propias instalaciones.



BBVA ARGENTINA

El banco BBVA Argentina está conectado a la enorme cantidad de acciones culturales de su casa central en España, a través de la fundación y su gran producción de contenido cultural, actividades y propuestas.

En Argentina la fundación BBVA administra y programa acciones en el Museo Libero Badii, declarado patrimonio histórico nacional. Desde el museo el banco propone la promoción del arte como expresión cultural y el desarrollo de un programa de fomento a la cultura en todas sus formas.

BANCO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

El Banco de la Provincia de Córdoba posee un museo, una biblioteca propia, y el ya clásico y reconocido premio a la pintura. Desde el museo y la fundación del banco se administran también los patrimonios arquitectónicos de sus sedes.

Se realizan actividades como conciertos, presentaciones literarias, acciones de visita y colecciones de arte y numismáticas.



BANCO CIUDAD

El Banco Ciudad tiene una gran actividad cultural. Posee un departamento cultural y un auditorio propio. El museo del banco alberga gran cantidad de acciones culturales, y es allí donde se encuentra el auditorio que tiene programadas actividades pintura, fotografías, presentaciones de libros, teatro, entre otras.

El departamento cultural por su parte realiza actividades en toda la ciudad de Buenos Aires. Tiene programas de interacción con diversas organizaciones y entidades, promoción de nuevos talentos, estímulos premios y apoyos a artistas, exposiciones y espectáculos, programas para incentivar la inclusión social a través de la cultura y la valoración del patrimonio intangible de la ciudad, entre otras tantas líneas de acción.

BANCO PATAGONIA

El Banco Patagonia tiene su línea de acciones culturales a través de la ley de Mecenazgo que existe en la ciudad de Buenos Aires. Desde ella el banco realiza diferentes apoyos y patrocinios a artistas y agentes de la cultura en general, equipamientos culturales, acciones de preservación del patrimonio, entre otros.

BANCO ITAÚ ARGENTINA

La fundación del Banco Itaú en Argentina posee diferentes tipos de promociones y actividades culturales que estimulan la actividad artística. Sus acciones van desde la literatura, mecenazgos culturales, arte visual, hasta acciones novedosas como el arte robótico y el cuento digital.

El banco también entrega en los prestigiosos Premios Itaú entre los cuales se destacan los premios de las Artes Visuales, concursos de cuentos y otros diferentes reconocimientos a los artistas y agentes de la cultura.

The banner features a background image of a person's face in profile, looking down. On the left, there is white text: "Premio" on one line, "#VIVALECTURA2021" on the next, and "¡Abierta la inscripción!" in yellow on the third line. On the right, there is a logo consisting of a stylized hand with fingers spread, above the text "PREMIO VIVALECTURA". Below that, it says "CONCURSO NACIONAL DE EXPERIENCIAS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA" and "2021".

GRUPO DE FUNDACIONES DE ENTIDADES BANCARIAS PARA LA CULTURA – FUNDACIONES GRUPO PETERSEN

La Fundación del Grupo Petersen administra diferentes fundaciones bancarias, generando acciones entrelazadas y comunes en el ámbito del arte y la cultura. Los museos que cada entidad bancaria posee comparten lineamientos y acciones conjuntas que les permiten tener una coherencia general y sumar fuerzas para generar mayor impacto. Como líneas principales están la difusión de la cultura, la preservación del patrimonio cultural y la gestión de bienes culturales.

Existen también acciones concretas como La Ruta del Arte que visibilizan las diferentes actividades que se realizan en cada fundación particular y cada departamento cultural que los bancos que forman parte del grupo tienen. En conjunto las fundaciones entregan el Premio Fundación Petersen.

Dentro de la gestión colectiva de las actividades culturales de las diferentes entidades bancarias, cada una posee particularidades y acciones propias. Las fundaciones que forman parte de la red son: Banco San Juan, Banco Entre Ríos, Banco Santa Cruz, Banco Santa Fe



BANCO DE LA PAMPA

Las actividades culturales del Banco de La Pampa se realizan a través de su fundación. La Fundación interviene y tiene presencia territorial a través del arte como manifestación cultural potenciadora y participa de los premios al Mejor Autor Pampeano en Salones de Grabado, Fotografía, Dibujo, Pintura realizados por la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de La Pampa. Además, las obras de su pinacoteca se exponen en todas las sucursales del Banco de La Pampa.

BANCO DE NEUQUÉN

El departamento cultural de la fundación BPN es la encargada de llevar adelante las diferentes e importantes acciones culturales que el banco realiza. Entre ellas se destacan el Cine Teatro Español, espacio con diferentes actividades culturales, la oferta de talleres y capacitaciones culturales de todo tipo, y la Orquesta Sinfónica de los Neuquinos que es una de las formaciones artísticas más importantes de la región y tiene como objetivo llegar a todos los públicos posibles presentándose en los más diversos escenarios, rompiendo barreras culturales y sociales.

AULA VIRTUAL

CICLO DE CAPACITACIÓN
**Herramientas
DE GESTIÓN**
PARA EMPRENDEDORES
CULTURALES

MODELOS Y DISEÑOS DE PROYECTOS
(CANVAS) en las Industrias Culturales
a cargo del Cr. Gabriel Carnelli.

OTROS PAISES LATINOAMERICANOS

BBVA / ITAU - (URUGUAY)

En Uruguay tenemos ejemplos en las fundaciones BBVA y su alineamiento en acciones desde su casa central española, y la fundación del Banco Itaú, que en el país sudamericano tiene acciones puntuales en capacitación en gestión cultural, periodismo cultural, y gestión en la producción artística. Esas capacitaciones tienen el formato de diplomatura, lo que genera además una titulación y profesionalización en el área de la cultura.

En paralelo a las diplomaturas la Fundación tiene un programa anual de actividades artísticas en todas sus diferentes expresiones: teatro, música, danza, artes visuales, y demás. También un ciclo de publicaciones y presentaciones de libros, junto a contenidos propios, sin olvidar los premios anuales ya clásicos en todos los países donde la fundación tiene presencia.

The advertisement features a woman with glasses in the foreground, looking towards the camera. The background is orange with white text. The text includes:

- Curso de Periodismo Cultural**
- Comienzo: 20 de Agosto**
- Duración: 4 meses**
- centro de Capacitación**
- Itaú Fundación**

At the bottom right is the Itaú Fundación logo, which consists of four colored geometric shapes (yellow, red, blue, green) arranged in a stylized pattern.

BGT PACTUAL - (CHILE)

En Chile también tenemos presencia de departamentos y acciones culturales bancarias. Tomemos por ejemplo el banco BGT Pactual. Tiene acción principalmente en la visibilización y acciones que tengan que ver con el contacto entre sus clientes y la sociedad en general, y el arte. Esas actividades son llamadas Experiencias con el Arte.

En otras acciones están los BGT Talks que son conversaciones con referentes de la cultura chilena, realizaciones de conciertos (en 2019 participaron más de 5600 espectadores) y la publicación de Cruciales, reseña mensual que sirve como guía de la actividad cultural chilena.

También el BGT ha realizado documentales en diferentes direcciones y con diferentes contenidos de la cultura chilena. Todos los años el banco publica algunos libros de escritores y pensadores chilenos y genera seminarios con personalidades de talla internacional, como aporte cultural y social a la vida intelectual del país.



BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

En Bolivia existe un gran proyecto cultural bancario llevado adelante por el Banco Central de Bolivia. Desde la Fundación Cultural del banco se administran y programan todas las actividades que se desarrollan y la gestión de sus espacios culturales.

Dentro de sus actividades se pueden mencionar diferentes concursos y convocatorias en todas las artes, la revista Piedra de Agua, un catálogo completo de otras publicaciones, el programa Ideas Creativas que alberga diferentes convocatorias artísticas culturales. En su órbita se encuentran también el archivo y las bibliotecas nacionales, trabajando en interacción. También dentro de la gestión de la fundación se encuentra el museo de la casa de la moneda, la Casa de la Libertad que es el primer monumento histórico de Bolivia.

Ya en proyectos de mayor dimensión se encuentran el Museo de Etnografía y Folclore que tiene más de 33000 bienes culturales y más de 200000 documentos históricos, el Museo Nacional del Arte que es uno de los centros de arte más importantes del país, el Centro de la Cultura Plurinacional que protege y pone en valor las distintas culturas del país, el Museo Fernando Montes de artes visuales, y el Centro de la Revolución Cultural, plataforma de producción y difusión del arte en toda Bolivia.



BANCO CENTRAL DE VENEZUELA

El Banco Central de Venezuela concentra sus acciones culturales en su espacio destinado para ello: el Centro Cultural Salvador de la Plaza. Está compuesto por un complejo cultural conectado a la biblioteca Ernesto Peltzer.

El espacio es multifuncional y alberga diferentes actividades artísticas, culturales, formativas y recreativas. Se encuentra además en el CC el lugar de exposiciones de la colección patrimonial del BCV, talleres didácticos para niños, jóvenes y adultos, eventos culturales, conferencias y sobre diversos temas.

BANCO BOD

Las acciones del banco venezolano BOD están concentradas en dos dispositivos. Unos es la Fundación BOD y otro su centro cultural. La fundación tiene actividades culturales conectadas con la educación, el desarrollo social, emprendimientos solidarios entrelazados a diferentes áreas de la cultura en general.

El Centro Cultural BOD posee una programación y una serie de acciones directamente vinculadas al arte y la cultura. Teatro, música, conferencias y exposiciones forman parte de algunas de las diferentes actividades del centro cultural que se desarrollan en sus diversos espacios y salas.

Temporada de Teatro CENTRO CULTURAL BOD EN LA UCAB

Del 16 de mayo al 13 de junio
12:30 pm - Todas las funciones

The collage features three main posters for theatrical performances:

- EXTRÍCOS**: A colorful poster for "EL PREDESPACHO" with a stylized illustration of various chairs and stools.
- DOBLE MÁROM**: A poster for Stand Up Comedy featuring two men's profiles facing each other.
- ANTÍGONA**: A poster for a play by Jean Anouilh, showing a figure standing alone on a dark stage.

Other smaller images in the collage include a view of theater seating, a group of people sitting together, and a logo for "teatro UCAB".

VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA CREENCIAS - COLOMBIA

De Colombia debemos decir primero que el país ha adoptado una fuerte postura a favor de las economías creativas, naranjas, industrias culturales y demás nombres que suelen dársele a las actividades culturales y creativas en su conjunto.

Institucionalmente el gobierno nacional posee un Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja, que impulsa directamente todas las actividades de su sector y la vinculación entre sectores y actores privados y los diferentes agentes creativos y culturales.

En palabras del viceministerio: "Nuestro objetivo es no solo lograr mayor aporte en valor agregado y empleos, sino ofrecer más cultura y garantizar el acceso a bienes y servicios culturales, para poder influir positivamente en los asuntos más determinantes de nuestra sociedad de cara al progreso de nuestro país en el corto, mediano y largo plazo".

BANCOLOMBIA

podemos mencionar las acciones de Bancolombia, con sus Historias Culturales, su proyecto de Danza en conjunto con el Teatro Mayor Julio Mario Santodomingo, y su patrocinio y gestión de la Orquesta Filarmónica de Medellín

#JuevesDeTeatroDigital

The graphic features a large black and orange background. On the left, the word "DiDonato" is written vertically in white. Below it, a white cursor arrow points towards a small white dot on an orange rectangular overlay. To the right of the dot, the word "Conéctate" is written in large white letters. Below "Conéctate", there is promotional text in Spanish: "A la retransmisión por www.teatrodigital.org o en el fanpage de Facebook del Teatro Mayor, disponible desde el jueves 2 de abril, a las 8 p.m., hasta el 9 de abril". At the bottom, there are logos for TEATRO MAYOR, BANCOLOMBIA, and BOGOTÁ.

TEATRO MAYOR
JULIO MARIO SANTO DOMINGO

Bancolombia

BOGOTÁ

BANCO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

Como ejemplo más emblemático podemos citar el del Banco de la Republica de Colombia. El banco cuenta con una gran red de centros culturales, museos, bibliotecas, colecciones y salas de conciertos. Sus bibliotecas son 22, y están repartidas por todo el territorio colombiano, sumado también a una biblioteca virtual de acceso general y gratuito.

Sus museos son 12. Hay 6 repartidos por todo el país: Museo del Oro Quimbaya (Armenia), Museo del Oro Calima (Cali), Museo del Oro Zenú (Cartagena), Museo Etnográfico (Leticia), Museo del Oro Nariño (Pasto), Museo del Oro Tairona (Santa Marta). Otros 6 se encuentran en la ciudad de Bogotá: Museo del Oro, Museo del Arte Miguel Urrutia, Museo Botero, Casa Gómez Campusano, Museo Casa de la Moneda y otro en su casa central.

El banco posee diferentes salas de conciertos, que son utilizadas en sus actividades culturales pero que también son disponibilizadas para otros eventos que tengan conexión con los lineamientos del banco. También posee el banco 8 colecciones propias: Colección Bibliográfica y Documental, Colección Arqueológica, Colección de Arte, Colección Filatélica, Biblioteca Virtual, Colección Económica y Financiera, Colección de Instrumentos, Colección Numismática.

En su gran red el banco cuenta con nada menos que 29 centros culturales distribuidos por todo el país: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cali, Cartagena, Cúcuta, Florencia, Girardot, Honda, Ibagué, Ipiales, Leticia, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Valledupar, Villavicencio.

Entre toda esta inmensa red de espacios y programas, se pueden encontrar actividades culturales, artísticas y creativas del más diverso tipo. Todas las expresiones están contempladas, en diversas modalidades y para los más diferentes públicos.



BANCO DE COSTA RICA

El Banco de Costa Rica es también uno de los bancos latinoamericanos con trabajos en áreas culturales. Su principal línea de acción son tres museos: Museo del Oro Precolombino, Museo de Arte, y el Museo de Numismática. A través de esos espacios es que el banco desarrolla sus actividades culturales y sus diferentes proyectos.

BANCO PROMERICA

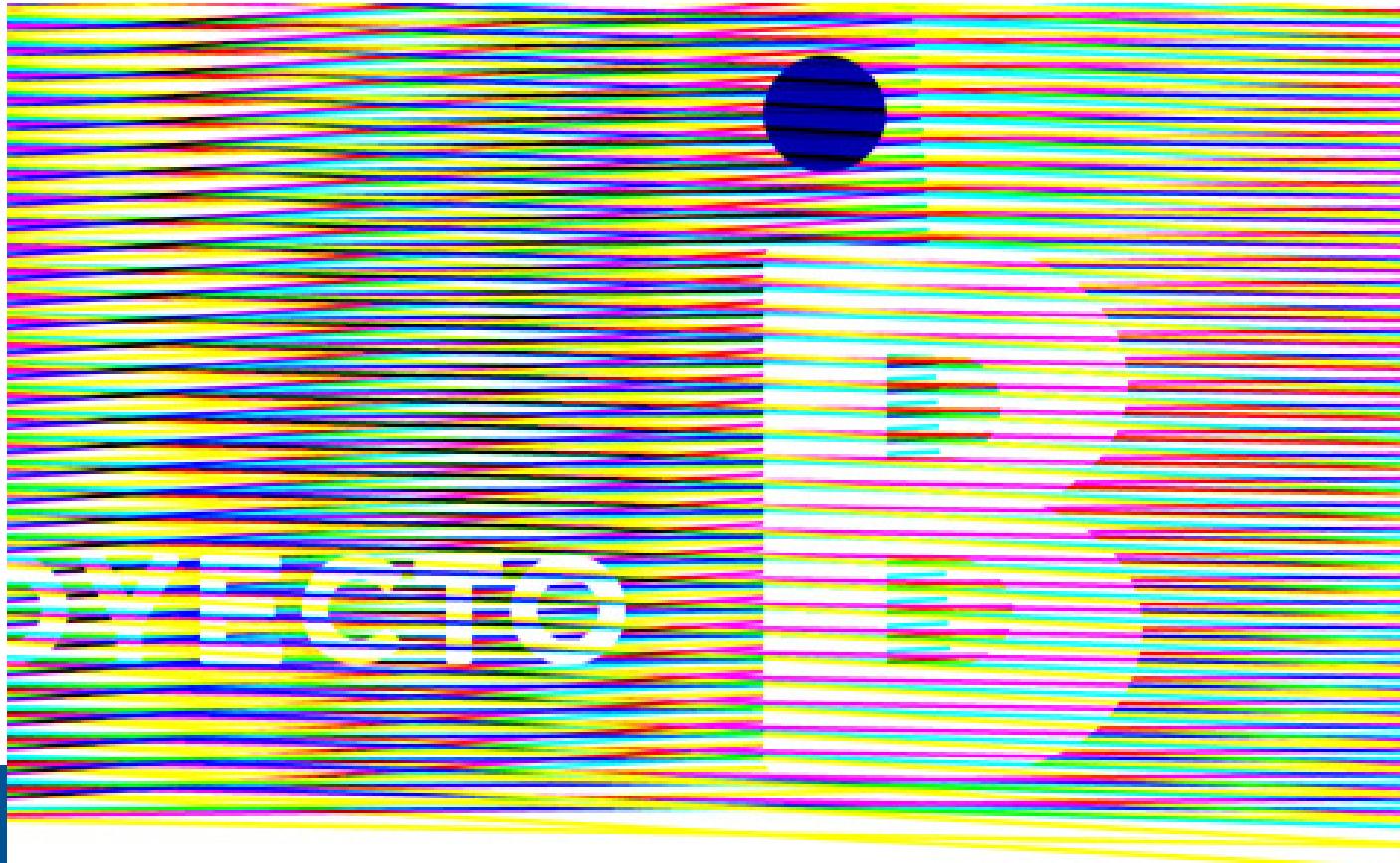
Otro banco costarricense con proyectos y desarrollos en el área de la cultura es el Banco Promerica. Con diferentes eventos culturales y distintas actividades el banco se hace presente en el área del arte y la cultura centroamericana.



BBVA BANCOMER

Otro país con muchos y muy interesantes proyectos culturales en instituciones bancarias es México. Podemos comenzar con el banco BBVA y su Fundación de Fomento Cultural. A través de diferentes acciones culturales y artísticas el banco se hace presente en la vida del pueblo mexicano: Becas de Arte, Concursos de Cortometrajes, Laboratorios de Inmersión, Programas de Patrimonio Artístico, Libros, Fondos Editoriales, y muchos más.

Existe además el programa BBVA-MACG que potencia artistas jóvenes de México, buscando además trabajos multidisciplinarios y de interacciones con otras disciplinas culturales fuera del arte. El programa contempla una serie de becas para estos artistas, en conjunto con seminarios, talleres, encuentros, estudios de especialización, asesorías curatoriales, residencias y viajes de estudio, entre otros. Conectado a eso el programa contempla la materialización de los proyectos mediante la gestión interinstitucional, asesorías técnicas, adquisición de equipo y materiales, museografía, difusión y exhibición en el Museo de Arte Carrillo Gil.



estímulos a proyectos de arte

Fundación
BBVA Bancomer

BANCO SANTANDER MEXICO

El Banco Santander México es uno de los actores que pisa fuerte en la escena de actividades culturales. Su proyecto y plataforma principal es el llamado Conjunto Santander. Es un Conjunto de 15 salas destinadas íntegramente a la actividad cultural. En sus diversas formas y tamaños alberga a los diferentes formatos, disciplinas, proyectos, y todo tipo de propuesta que se puedan presentar. Se presentan principalmente actividades musicales, teatro, cine, danza, talleres y master class, congresos y conferencias, ferias y festivales.

Sus espacios son de variadas características, designando a cada uno en particular para las distintas actividades que se desarrollen. Sala Placido Domingo: 1700 espectadores para espectáculos de gran formato como conciertos sinfónicos y danza, representaciones teatrales y producciones especiales. Sala 2: teatro diseñado para 930 y orientado hacia el teatro, danza contemporánea y música de cámara. Sala 3: espacio para 430 asistentes que responderá a las necesidades de la producción "experimental" local. Destinado primordialmente al teatro, en su escenario variable podrá representarse todo tipo de expresiones artísticas y académicas. Sala 4: sala experimental con 200 butacas ideal para teatro en pequeño formato que resalta la proximidad del público con el actor. Ideal para monólogos, clown, cabaret, títeres, stand up y obras de teatro de pequeño formato. Ágora Jenkins: espacio al aire libre ubicado en la Plaza del Bicentenario del Centro Cultural Universitario diseñado para presentar principalmente teatro, danza y cine con capacidad para 800 espectadores.

Además de estas salas principales el Conjunto Santander cuenta con otros espacios informales o semi informales. Salón de Eventos generales adaptable a cualquier formato, Salón de Ensayos para las obras que se estén presentando en el espacio cultural, Café Concert con capacidad para 160 comensales donde se programan ciclos de jazz y conciertos de diseño, y una Cineteca de cinco salas equipadas con tecnología de última generación para mostrar lo más fino y vanguardista del séptimo arte mundial



CITY BANAMEX

El departamento cultural del Citi Banamex cuenta con diferentes líneas de acción, espacios y casas culturales, museos, y distintos proyectos de diverso tipo. Entre las principales actividades se encuentran exposiciones de arte visual y arqueológico, publicaciones de libros, catálogos y folletos que forman parte del proyecto editorial, Programa de Apoyo al Arte Popular que entrega reconocimientos económicos a diferentes proyectos y actores de la cultura mexicana, restauración y conservación del patrimonio cultural mexicano con diferentes obras en permanente funcionamiento, Servicios educativos culturales para públicos de todo tipo, y Proyectos Institucionales que se combinan con otras acciones del banco.

Citi Banamex cuenta con casas de culturas, destinadas a las actividades artísticas y de la cultura general, dentro de las líneas propuestas por el banco. Las Casas de Cultura Banamex son 4: Casa del Mayorazgo de la Canal, en la ciudad de San Miguel de Allende; Palacio de Iturbide, Ciudad de México; Palacio del Conde del Valle del Sutil, en la ciudad de Durango; Casa Montejo en la ciudad de Mérida.

Su departamento cultural dirige y administra también el Centro Textil del Mundo Maya, que se encuentra en la ciudad de Chiapas, y que conserva y expone piezas textiles de todo el pueblo Maya, no solo de México sino también de piezas encontradas en Guatemala y otros países.



BANCO AZTECA

El Banco Azteca desarrolla sus programas culturales y artísticos a través de diferentes líneas de acción. La primera línea es la Fundación Azteca, que promueve distintas actividades culturales en conexión con el desarrollo del contenido humano, profesional y social. Otro dispositivo de acción es departamento de Fomento Cultural del Grupo Salinas, que tiene como objetivo la difusión, el apoyo y la promoción del arte y la cultura mexicana. Debemos sumarle también el área de Arte y Cultura del Grupo Salinas, dedicada a promover y difundir actividades artísticas y culturales, y generar valor social compartido a través del arte y de la cultura.

Otro proyecto interesante es Caminos de la Libertad. Dentro del proyecto hay diferentes líneas de acción como concursos, conferencias, círculos de estudio, presentaciones de libros, exposiciones, además de entrevistas, conversaciones y trabajos en conjunto con diferentes referentes de la cultura mexicana.



REFLEXIÓN FINAL

La importancia de la cultura y su desarrollo, su cuidado, su difusión y expansión es un pilar fundamental en el crecimiento y potencia de una sociedad. Se canaliza a través de sus diversas expresiones artísticas, culturales en general, historia, y en sus diversos formatos como pueden ser presentaciones artísticas, actividades educativas, expositivas o de gestión. Todos y cada uno de esos núcleos son la estructura clave para la posibilidad de que la cultura esté presente en nuestras prácticas ciudadanas.

Esta inmensa red de centros culturales son fundamentales para poder potenciar las sociedades, transmitir valores, crear conciencia histórica, pensamiento crítico, desarrollar la capacidad de imaginar, la creatividad, y tantos otros elementos del desarrollo humano que tan atacados se ven en estos tiempos. Las entidades bancarias y sus centros culturales (y en algunos casos departamentos culturales o fundaciones) son actores principales en la vida de una sociedad, y conjugar esta presencia con la necesidad cultural de su entorno y con la demanda de un contenido de valor es un escenario de ganancia plena.

A través de los diferentes centros culturales de distintas entidades pudimos observar como se desarrollan programas que tienen una visión de la cultura como una enorme herramienta de desarrollo social en conexión también con el impacto positivo que tienen las economías creativas y culturales en la dinámica de la economía en general. También son los centros culturales un poderoso punto de conexión entre la entidad y sus clientes, sus usuarios y la sociedad en general, transmitiendo valores como la inclusión, la ecología, la sustentabilidad, el patrimonio, la memoria. Reforzando la importancia de la educación, impactando positivamente en las ciudades y generando un ámbito de responsabilidad social cultural hacia adentro y hacia afuera de las organizaciones.



LINKS

ARGENTINA

Banco Nación Argentina
<https://www.bna.com.ar/Institucional/BienesCulturales>
Fundación <http://www.fundacionbna.org.ar/> (

Banco Provincia de Buenos Aires
Museo <http://museobancoprovincia.com/>
Fundación <https://www.fundacionbapro.org.ar/>

ICBC Argentina
Fundación + Espacio de Arte
<https://www.fundacionicbc.com.ar/institucional/inst/sec-cultura/index.php>

BBVA Argentina
Fundación + Museo <https://bancaresponsable.bbva.com.ar/nota/fundacion-bbva-frances-museo-libero-badii>

Banco de Córdoba
Museo https://www.bancor.com.ar/718_APP/institucional/museo-arq-francisco-tamburini/

Banco Ciudad
<https://www.bancociudad.com.ar/institucional/institucional/Museo/Actividades>
Fundación <https://www.fundacionbancociudad.com.ar/cultura/>

Banco Patagonia
RSE <https://www.bancopatagonia.com.ar/institucional/banco-patagonia/rse.php>
Mecenazgo.

Grupo de Fundaciones de entidades bancarias para la Cultura
Fundaciones Grupo Petersen <https://www.fundacionesgrupopetersen.com.ar/>
Banco San Juan, Banco Entre Ríos, Banco Santa Cruz, Banco Santa Fe
Banco San Juan <https://www.fundacionbsj.org.ar/Pages/>
Banco Entre Ríos <https://www.fundacionber.org.ar/Pages/>
Banco Santa Fe <https://www.fundacionbsf.org.ar/Pages/>
Banco Santa Cruz <https://www.fundacionbsc.org.ar/Pages/>
Banco de La Pampa <https://fundacionbancopampa.com.ar/>
Banco de Neuquén <https://www.facebook.com/fundacion.bpn/>

LINKS

Banco Itaú Argentina <https://www.fundacionitau.org.ar/>
(Fundación) <https://www.premioitau.org/> Premios

URUGUAY

BBVA, ITAU, <https://www.fundacionitau.com.uy/>

CHILE

BGT Pactual <https://www.btgpactual.cl/category/comunidad/arte/>

BRASIL

<http://pnc.cultura.gov.br/lei-do-plano/> Plano Nacional de Cultura
<http://cnpc.cultura.gov.br/> Consejo Nacional de Política Cultural
<http://leideincentivoacultura.cultura.gov.br/>
Ley de Incentivo a la Cultural (Ley Rouanet)

Banco do Brasil <https://www.bb.com.br/pbb/pagina-inicial/sobre-nos/cultura#/>
Departamento Cultural

Banco Santander Brasil <https://www.farolsantander.com.br/#/>
Centros Culturales, <https://www.santander.com.br/institucional-santander/cultura/colecao>
(Colección de obras de Arte), <https://www.teatrosantander.com.br/>, Teatro Santander, <https://www.santander.com.br/institucional-santander/cultura/patrocinos>
Sala de Arte y Patrocinios conjuntos

Caixa Económica Federal <http://www.caixa.gov.br/cultura/Paginas/default.aspx>

Banco Itaú <https://www.itaucultural.org.br/>

Banco da Amazonia <https://www.bancoamazonia.com.br/index.php/sobre-o-banco/patrocino>

Banrisul <http://www.banrisul.com.br/>

Banco do Nordeste <https://www.bnb.gov.br/cultura>

LINKS

BOLIVIA

Banco Central de Bolivia <http://www.fundacionculturalbcb.gob.bo/>

VENEZUELA

Banco BOD <https://centroculturalbod.com/>
Centro Cultural <http://fundacionbod.com.ve/>

Banco Central de Venezuela <http://www.bcv.org.ve/bcv/centro-cultural-salvador-de-la-plaza#>

COLOMBIA

Viceministerio de Economía Creativa
<https://www.mincultura.gov.co/ministerio/Paginas/Viceministro%20de%20la%20Creatividad%20y%20la%20Economia%CC%81a%20Naranja.aspx>
Banco de la Republica de Colombia <https://www.banrep cultural.org/>
Departamento Cultural, 29 centros culturales, Subgerencia Cultural en el Museo del Oro de Bogotá, cinco Museos del Oro, Museo Etnográfico, 34 bibliotecas, Sala de conciertos.
Bancolombia: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/acerca-de/informacion-corporativa/historias-que-transforman/historias-culturales>
Patrocinios específicos (Orquesta Filarmónica de Medellín)

COSTA RICA

Banco de Costa Rica <https://museosdelbancocentral.org/museos>
Banco Promerica <https://www.promerica.fi.cr/quienes-somos/eventos-culturales/Actividades Culturales>

MEXICO

CITY Banamex <http://fomentoculturalbanamex.org/>
organismo cultural <http://fomentoculturalbanamex.org/#casas-cultura>
casas de cultura <https://www.banamex.com/compromiso-social/arte-y-cultura/departamento-de-cultura> <https://www.banamex.com/compromiso-social/nota/28.html>
Centro Textil del Mundo Maya
Banco Azteca <http://www.fundacionazteca.com.mx/>
Fundación <http://www.fomentoculturalgruposalinas.com.mx/>
Fomento Cultural <https://www.caminosdelalibertad.com/>

LINKS

Banbajio <https://rsc.bb.com.mx/>

Banco Santander <https://conjuntosantander.com/>

BBVA Bancomer <https://fomentocultural.fundacionbbva.mx/>

ESPAÑA

Bancaja <https://www.fundacionbancaja.es/>

Bankia <https://www.dualizabankia.com/es/>

Santander <https://www.fundacionbancosantander.com/>

Caixa <https://fundacionlacaixa.org/es/cultura/caixaforum>
<https://fundacionlacaixa.org/es/cultura>

Ibercaja <https://www.fundacionibercaja.es/>

BBVA <https://www.fbbva.es/>

FUNDACULT <http://fundacultencuentro.org/>

**ESCRITO Y PRODUCIDO POR MAURICIO CANDUSSI
PARA ORIA PRODUCCIONES
@2020**